

2026 年江苏省职业院校技能大赛项目规程

一、项目名称

项目名称（编号）：电子商务（JSG2026029-3）

项目组别：高职学生组/高职教师组

项目归属赛道：商贸赛道

二、竞赛目的

项目以培养优秀财经商贸人才、服务电子商务行业人才需求为出发点，贯彻党的二十大“加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合”，“推动货物贸易优化升级，创新服务贸易发展机制，发展数字贸易，加快建设贸易强国”等精神。坚持国家“十四五”规划中提出的“鼓励商贸流通业态与模式创新，推进数字化智能化改造和跨界融合，线上线下全渠道满足消费需求”，“培育新型消费，发展信息消费、数字消费”等方针政策，深入贯彻国家发展数字经济、建设数字中国的总体要求，实现促进中国电子商务行业持续健康发展。

项目坚持“以高水平赛事推动职业教育高质量发展”为主线，对接产业前沿技术和国家职业标准，以职业需求为导向、以实践能力培养为重点、以产教融合为途径，全面考察参赛选手的职业道德、职业素养和技术技能水平，展示职业教育改革成果，引领职业院校专业建设，以赛促教、以赛促学、以赛促改，深化“三教改革”，充分发挥技能大赛对职业教育“树旗、导航、定标、催化”的作用，推动电子商务从业人员整体水平的提升。

三、竞赛内容

（一）项目竞赛内容介绍

本项目按照面向电商产品开发、视觉营销设计、短视频剪辑与制作、网店运营、互联网营销、全渠道营销等岗位（群），以市场需求挖掘、数据化选品、产品供应渠道评估、产品发布渠道测试、网店首页视觉营销设计、产品主图视频编辑与制作、产品详情页视觉营销设计等典型工作任务的完成质量以及职业素养作为竞赛内容，全面考察参赛选手的数据分析、产品开发、视觉营销、营销策划、网络营销、数据化运营等专业核心能力以及创新意识、规范意识、风险意识、团

队协作意识等职业素养。

具体的竞赛内容结构、成绩比例，如下表所示：

表 1 高职学生组竞赛内容、成绩比例

模块		竞赛内容	成绩比例
技能操作	电商产品开发	根据对市场数据的分析，挖掘市场需求，明确目标客户画像及市场定位，制定互联网产品规划和开发方案，完成数据化选品，并对产品渠道进行评估测试，合理选择产品供应及发布渠道，提高产品竞争优势。	30%
	视觉营销	根据网店营销需求及产品定位，结合目标客户特征，分析自己店铺详情页和竞争对手店铺详情页的标志、色彩、字体等视觉传达元素，对网店首页、产品主图视频、产品详情页进行视觉营销设计，增加网店页面访问深度，提高产品转化率。	40%
	直播营销	根据品牌特性及产品定位，结合目标客户特征，分析直播场景、主播人设、互动环节等直播营销元素，对直播主题、话术等进行直播销售设计，增加观众停留时长，提高产品转化率。	10%
展示讲解	汇报展示	展示讲解可依据项目工作任务，自主选择项目内容。技能操作重点展示专业技能熟练程度、规范程度、解决复杂问题的综合能力以及解决技术难题的创新能力，现场讲解主要介绍总体思路、技能要点、主要成果、项目创新等。	20%

表 2 高职教师单人竞赛内容、成绩比例

模块		竞赛内容	成绩比例
技能操作	电商产品开发	根据对市场数据分析，挖掘市场需求，明确目标客户画像及市场定位，制定互联网产品规划和开发方案，完成数据化选品，并对产品渠道进行评估测试，合理选择产品供应及发布渠道，提高产品竞争优势。	80%
展示讲解	汇报展示	展示讲解可依据项目工作任务，自主确定项目内容。技能操作重点展示专业技能熟练程度、规范程度、解决复杂问题的综合能力以及解决技术难题的创新能力，现场讲解主要介绍总体思路、技能要点、主要成果、项目创新等。	20%

（二）项目模块详细内容说明

本项目学生组团队赛主要包括 2 个模块，主要内容、比赛时长及分值如下表所示：

表 3 学生组项目模块主要内容、比赛时长及分值

模块		内容	时长	分值
技能操作	电商产品开发	<p>任务 1：市场需求挖掘 结合网店定位，对目标市场中的客户画像及竞争对手进行分析，明确市场需求及产品定位，为产品规划和开发提供依据。</p> <p>任务 2：数据化选品 根据市场需求及产品定位，明确产品规划和开发需求，对目标产品的生命周期、产品投资回报率等进行分析，并完成数据化选品。</p> <p>任务 3：产品供应渠道评估 根据供应渠道数据，建立产品供应渠道评估标准并进行评估，根据评估结果，遵照选择标准，选择合适的供应渠道，提升产品竞争优势。</p> <p>任务 4：产品发布渠道测试 根据产品发布渠道数据，建立产品发布渠道测试标准，根据测试结果，遵照选择标准，选择合适的产品发布渠道并完成产品发布。</p>	150 分钟	30 分
	视觉营销	<p>任务 1：网店首页视觉营销设计 根据网店营销需求及产品定位，结合给定的设计素材，遵照图片设计规范及平台规则，网店首页视觉营销设计，增加页面访问深度。</p> <p>任务 2：产品主图视频编辑与制作 根据网店营销需求及产品定位，结合给定的设计素材，遵照产品主图视频设计规范及平台规则，策划产品主图视频展示内容，完成产品主图视频编辑与制作。</p> <p>任务 3：产品详情页视觉营销设计 根据网店营销需求及产品定位，结合</p>		40 分

		给定的设计素材，遵照图片设计规范及平台规则，提炼产品卖点，设置产品基本信息，完成产品详情页视觉营销设计，提高产品转化率。		
	直播营销	任务：现场直播营销 根据品牌特性及产品定位，结合目标客户特征，分析直播场景、主播人设、互动环节等直播营销元素，对直播主题、话术等进行直播销售展示，增加观众停留时长，提高产品转化率。	10 分钟	10 分
展示讲解	汇报展示	任务 1：技能展示 依据项目工作任务，自主选择项目内容。技能操作重点展示专业技能熟练程度、规范程度、解决复杂问题的综合能力以及解决技术难题的创新能力。 任务 2：项目汇报 围绕项目总体思路、技能要点、主要成果、项目创新等展开汇报。	20 分钟	20 分

本项目教师组个人赛主要包括 2 个模块，主要内容、比赛时长及分值如下表所示：

表 4 教师组项目模块主要内容、比赛时长及分值

模块		主要内容	时长	分值
技能操作	电商产品开发	任务 1：市场需求挖掘 根据市场数据，结合网店定位，对目标市场中的客户画像及竞争对手进行分析，明确市场需求及产品定位，为产品规划和开发提供依据。 任务 2：数据化选品 根据市场需求及产品定位，明确产品规划和开发需求，对目标产品的生命周期、产品投资回报率等进行分析，并完成数据化选品。 任务 3：产品供应渠道评估 根据供应渠道数据，建立产品供应渠道评估标准并进行评估，根据评估结果，遵照	100 分钟	80 分

		选择标准，选择合适的供应渠道，提升产品竞争优势。 任务 4：产品发布渠道测试 根据产品发布渠道数据，建立产品发布渠道测试标准，根据测试结果，遵照选择标准，选择合适的产品发布渠道并完成产品发布。		
展示讲解	汇报展示	任务 1：技能展示 依据项目工作任务，自主选择项目内容。技能操作重点展示专业技能熟练程度、规范程度、解决复杂问题的综合能力以及解决技术难题的创新能力。 任务 2：项目汇报 围绕项目总体思路、技能要点、主要成果、项目创新等展开汇报。	15 分钟	20 分

四、竞赛方式

（一）赛场组织

本项目竞赛形式为线下比赛。

（二）组队方式

本项目为学生团体赛和教师单人赛。学生团体赛以院校为单位组队参赛，不得跨校组队，同一学校学生报名参赛队不超过 1 支，每队 3 名选手，每队可报 1-2 名指导教师，指导教师须为本校专兼职教师。

教师单人赛每个院校报名不超过 1 人，教师赛不设指导教师。

五、竞赛流程

表 5 竞赛日程表

日期	时间	事项	参加人员	地点
报到日	08:00~13:00	参赛队报到，安排住宿，领取资料	工作人员、参赛队	住宿酒店
	14:30	参赛队集中乘车前往学		
	14:30	参赛队集中乘车前往学校		
	14:45~15:30	领队会议、抽第二天抽签顺序及比赛日期	各参赛领队	会议室

	15:30~16:20	熟悉赛场	赛场技术人员、各参赛队	竞赛场地
	16:20	各队返回住宿酒店		
竞赛 第一日	7:00	参赛队住宿酒店门口集合，集体乘车前往赛场	各参赛队	住宿酒店
	7:30~8:10	大赛检录进场、第一次抽签加密（抽序号）	全部参赛队、一次抽签裁判	一次抽签区域
	8:30~8:50	第二次抽签加密（抽赛位号）	全部参赛队、二次抽签裁判	二次抽签区域
	9:00~11:30	学生赛技能操作（电商产品开发、视觉营销） 教师赛技能操作（电商产品开发 9:00~10:40）	全部参赛队、裁判	竞赛场地
	11:30~12:10	午餐	全部参赛队、裁判、工作人员	竞赛场地
	12:10~12:30	大赛检录进场、第一次抽签加密（抽序号）	部分参赛队、一次抽签裁判	一次抽签区域
	12:30~12:50	第二次抽签加密（抽赛位号）	部分参赛队、二次抽签裁判	二次抽签区域
	12:50~21:00	技能操作（直播营销）、展示讲解	部分参赛队、裁判	竞赛场地
	21:00	返回住宿酒店	部分参赛队	住宿酒店
竞赛 第二日	7:00	参赛队住宿酒店门口集合，集体乘车前往赛场	部分参赛队	住宿酒店
	7:30~8:00	大赛检录进场、第一次抽签加密（抽序号）	部分参赛队、一次抽签裁判	一次抽签区域
	8:00~8:30	第二次抽签加密（抽赛位号）	部分参赛队、二次抽签裁判	二次抽签区域
	8:00~15:30	技能操作（直播营销）、展示讲解	参赛选手、裁判	竞赛场地
	18:00~18:30	闭赛式	领导、嘉宾、	报告厅

六、 竞赛规则

（一）竞赛报名

1. 各高职院校按照大赛组委会规定的报名要求，通过“江苏省职业院校技能

大赛网络报名系统”报名参赛。

2.高职组学生参赛对象为全省高等职业学校（含本科职业院校）全日制在籍在校生及五年制高职四至五年级在籍在校生；已在国赛、省赛中获得过一等奖或在世赛争夺赛获得过金奖的学生不得参加同一组别、同一赛道的比赛。

3.高职组教师参赛对象为具有高等学校教师资格证且 2024 年 5 月 1 日之前入职的教师，江苏联合职业技术学院教师需有五年制高职四、五年级任课经历方可参加高职组比赛；近两年内获得过国赛、省赛一等奖的教师不得参加同一组别、同一项目的比赛，近两年内获得过中职组国赛、省赛一等奖的教师不可参加高职组相同赛道的比赛。江苏联合职业技术学院教师只可选择中职组或高职组一个组别参赛，参赛组别确定后不再变化。

4.团体赛不得跨校组队，同一学校相同项目报名参赛队不超过 1 支，个人赛同一学校相同项目报名人数原则上不超过 1 人；江苏联合职业技术学院经过选拔可报 5 个学生队、2 个教师队参加高职项目比赛。

5.参赛选手和指导教师报名，获得确认后不得随意更换。比赛前参赛选手和指导教师因故无法参赛，须由学校在相应项目开赛前 10 个工作日出具书面说明，并按参赛选手资格补充人员并接受审核，经省大赛组委会办公室同意后予以更换。

（二）熟悉场地规则

1.各参赛队统一有序的熟悉场地，熟悉场地时限定在指定区域，不允许进入比赛区。

2.熟悉场地时严禁与现场工作人员进行交流，不发表没有根据以及有损大赛整体形象的言论。

3.熟悉场地时严格遵守大赛各种制度，严禁拥挤，喧哗，以免发生意外事故。

（三）入场规则

1.参赛选手按规定的时间准时到达赛场检录区集合。

2.裁判将对各参赛选手的身份进行核对。参赛选手须提供参赛证、身份证、经学校注册的学生证，证件上的姓名、年龄、相貌特征应与参赛证一致。

3.裁判检验参赛选手的工具、量具及书写物品，不允许携带任何通讯及存储设备、纸质材料等物品，检查合格后进入赛场抽签区。

4.一级加密选手按抽签顺序号依次抽取参赛编号，二级加密凭参赛编号抽取

比赛工位号，然后在指定区域等待；在现场裁判的指挥下有序进入赛场，按抽取的比赛工位号就位。

5.展示讲解部分，若有自带的设施设备，现场布置时间不超过十分钟。

（四）赛场规则

1.选手进入赛场后，必须听从现场裁判的统一布置和指挥。

2.现场裁判宣布比赛开始，参赛选手才能进行动手完成竞赛比赛任务的操作。

3.比赛过程中，参赛选手必须严格遵守安全操作规程，确保人身和设备安全，并接受现场裁判和技术人员的监督和警示。

4.比赛过程中若有任务书字迹不清问题，可示意现场裁判，由现场裁判解决。若认为比赛设备或元器件有问题需更换或耗材需要补充，应在赛场记录表的相应栏目填写更换设备或元器件、耗材名称、规格与型号、更换原因、更换时间等并签比赛工位号确认后，由现场裁判和技术人员予以更换。更换后经现场裁判和技术人员检验并将结果记录在赛场记录表的相应栏目中并由选手签工位号确认。

5.需要通电检查或调试设备时，应先报告现场裁判或技术人员，通电前的安全检测合格，获允许并派人监护后，才能通电检查或调试。

6.经现场裁判和技术人员检验，确因设备、元器件故障或损坏而更换设备或元器件者，从报告现场裁判到完成更换之间的用时，为比赛补时时间。

7.比赛过程中选手不得随意离开工位，不得与其他参赛选手和人员交流。因故终止比赛或提前完成比赛任务需要离场，应报告现场裁判，在赛场记录表的相应栏目填写离场时间、离场原因并由现场裁判签名和选手签工位号确认。

8.比赛过程中，严重违反赛场纪律影响他人比赛者，违反操作规程不听劝告者，越界影响他人者，有意损坏赛场设备或设施者，经现场裁判报告裁判长，经大赛组委会办公室同意后，由裁判长宣布取消其比赛资格。

（五）离场规则

1. 比赛结束前 15 分钟，裁判长提示一次比赛剩余时间。

2. 比赛结束信号给出，由裁判长宣布终止比赛。

3. 裁判长宣布终止比赛时，选手应停止竞赛任务的操作。比赛用品等整齐摆放在工作台上，不能带出赛场；

4. 裁判长宣布终止比赛后，现场裁判组织、监督选手退出工位，站在工位边的过道上。裁判长宣布离场时，现场裁判指挥选手统一离开赛场。

5. 全部选手离场后，需要补时的选手重新进入工位，现场裁判宣布补时操作开始后，补时选手开始操作。现场裁判宣布补时时间到，选手应停止操作，离开赛场。

6. 选手离场后，到指定的休息场所用餐、等待评定比赛成绩。

（六）成绩评定与管理规则

1. 成绩管理的机构及分工

成绩管理机构由裁判组、监督组和仲裁组组成。裁判在大赛裁判库中随机抽取，监督组和仲裁组由大赛组委会办公室指派。

（1）裁判组实行“裁判长负责制”，设裁判长1名，全面负责项目的裁判分工、裁判评分审核、处理比赛中出现的争议问题等工作。

（2）裁判员根据比赛需要分为检录裁判、加密裁判、现场裁判和评分裁判。

检录裁判：负责对参赛队伍（选手）进行点名登记、身份核对等工作；

加密裁判：负责组织参赛队伍（选手）抽签，对参赛队信息、抽签代码等进行加密；

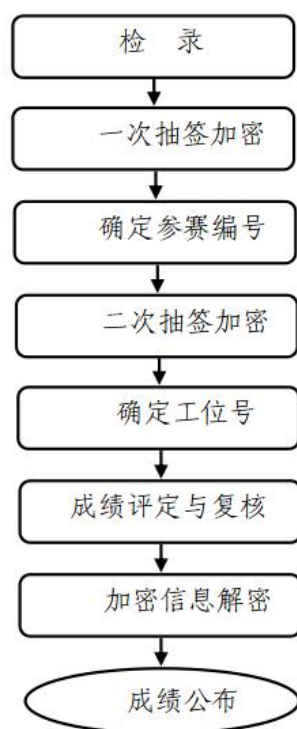
现场裁判：按规定做好赛场记录，维护赛场纪律，评定参赛队的过程得分；

评分裁判：负责对视觉营销、直播营销、展示讲解模块按评分细则评定成绩。

（3）监督组对裁判组的工作进行全程监督，并对竞赛成绩抽检复核。

（4）仲裁组负责接受由参赛队领队提出的对裁判结果的申诉，组织复议并及时反馈复议结果。

2. 成绩管理流程



成绩管理流程图

3. 比赛成绩评定

(1) 过程评分

由评分裁判依据评分表,对直播营销、展示讲解模块中参赛选手的操作技能、团队协作、职业素养、赛场表现等进行评分。

(2) 结果评分

由评分裁判依据评分表,对视觉营销模块部分内容进行评分。

(3) 违规扣分

选手有下列情形,需从比赛成绩中扣分:

在完成比赛任务的过程中,因操作不当损坏比赛设备,不影响他人比赛,从比赛成绩中扣 5 分;影响他人比赛,从比赛成绩中扣 10 分。

4. 解密

裁判长正式提交工位号评分结果并复核无误后,加密裁判在监督人员监督下对加密结果进行逐层解密。

5.成绩公布

将解密后的各参赛队结果汇总,经裁判长、监督员和专家组长及巡视员签字

后，在成绩发布会上公布。

七、 竞赛环境

学生赛：

1.竞赛场地设在体育馆内或电脑机房，场地面积不少于 600 平方米、至少满足 90 个团队的竞赛环境。

2.赛场各赛位统一使用清晰的工位标识。

电商产品开发及视觉营销模块：每支参赛队分配一个工位，工位包含四台电脑（其中一台为备用）、四张桌子和四把椅子。

直播销售模块：一张桌子和四把椅子；（备注：直播产品、道具等自带）。

展示讲解模块：四台电脑（其中一台为备用）、四张桌子、四把椅子以及两台展示大屏。（备注：可自带电脑、设备、素材等）

3.电商产品开发、视觉营销模块在同一赛场完成；直播营销、展示讲解在另外同一赛场完成。

4.竞赛场地内设置背景板、宣传横幅及壁挂图，营造竞赛氛围。

5.局域网络。采用星形网络拓扑结构，安装千兆交换机，网线与电源线隐蔽铺设。

6.利用 UPS 防止现场因突然断电导致的系统数据丢失，额定功率：3KVA，后备时间：2 小时，电池类型：输出电压：230V±5%V。

教师赛：

1.竞赛场地设在体育馆内或电脑机房，场地面积不少于 200 平方米、至少满足 40 个队伍的竞赛环境。

2.赛场各赛位统一使用清晰的工位标识。

电商产品开发模块：每支参赛队分配一个工位，工位包含二台电脑（其中一台为备用）、二张桌子和二把椅子。

展示讲解模块：二台电脑（其中一台为备用）、二张桌子、二把椅子以及两台展示大屏。（备注：可自带电脑、设备、素材等）

3.电商产品开发模块在同一赛场完成；展示讲解在另外同一赛场完成。

4.竞赛场地内设置背景板、宣传横幅及壁挂图，营造竞赛氛围。

5.局域网络。采用星形网络拓扑结构，安装千兆交换机，网线与电源线隐蔽铺设。

6.利用 UPS 防止现场因突然断电导致的系统数据丢失，额定功率：3KVA，后备时间：2 小时，电池类型：输出电压：230V±5%V。

八、技术规范

1.专业教学要求

根据教育部发布的职业教育专业简介(2022 年修订)高职电子商务专业的主要专业能力要求与《互联网产品开发》《视觉营销设计》《网店运营》《数据化运营》《网络营销》《互联网销售》等课程的主要知识点、技能点设置竞赛内容。

2.国家标准和行业标准

《电子商务师国家职业技能标准》(2022 年版)职业编码：4-01-02-02

九、技术平台

表 6 设备名称及技术参数

品名	规格要求说明
参赛选手计算机	配置要求：酷睿 I5 双核 3.0 以上 CPU；8G 以上内存；100G 以上硬盘；2G 显存以上独立显卡，千兆网卡。预装 Windows7 及以上操作系统；预装火狐、谷歌浏览器；预装录屏软件；预装全拼、简拼、微软拼音等中文输入法和英文输入法；预装 Dreamweaver CS6 简体中文版；预装 AdobePhotoshopCS6 版本。
竞赛平台	包含电商产品开发、视觉营销两个竞赛模块，能够考察选手的数据分析、产品开发、视觉营销和团队合作等能力。
现场布置	工位隔断、环境布置、桌椅等
网络连接设备	提供网络布线、千兆交换机
竞赛服务器	配置要求：英特尔至强 E5 系列 E5-2683v4 十六核以上 CPU；16GB 以上内存；硬盘：500G 以上；转速：10000RPM 或固态 P4510；千兆网卡。预装 WindowsServer2008R2 操作系统及 IIS7.5；预装 MicrosoftSQLServer2008 数据库。

备注：各赛队电商产品开发、视觉营销模块除证件外不允许携带任何物品。

十、竞赛样题

本项目赛卷由公开赛题和应变题组成。赛前一个月公布样卷。

十一、成绩评定

(一) 评分文件

1. 学生组评分标准（如表 7、8 所示）

表 7 技能操作评分标准

模块	知识点/技能点	评分内容	评分细则	分值	评分方式
电商产品开发	知识点： 1.竞争对手分析方法 2.SWOT 分析方法 3.PEST 分析方法 4.网店产品类型 5.网店产品定位方法 6.产品生命周期分析方法 7.产品投资回报率分析方法 8.产品供应渠道评估及选择标准 9.产品发布渠道测试及选择标准 10.产品发布规范 技能点： 1.客户画像分析 2.竞争对手分析 3.产品定位与选择 4.产品供应渠道评估与选择 5.产品发布渠道测试及产品发布	市场需求挖掘	客户画像分析准确	2 分	机考评分
			竞争对手分析精准	2 分	机考评分
			产品定位精准	2 分	机考评分
		数据化选品	产品生命周期分析准确	4 分	机考评分
			产品投资回报率分析准确	4 分	机考评分
			产品选择准确	2 分	机考评分
		产品供应渠道评估	产品供应渠道评估准确	6 分	机考评分
			产品供应渠道选择合理	2 分	机考评分
		产品发布渠道测试	产品发布渠道测试准确	2 分	机考评分
			产品发布渠道选择合理	2 分	机考评分
			产品发布准确性、规范	2 分	机考评分

视觉营销	总则： <p>1.在所有需要以图片展示的得分项目中，如果存在图片变形、模糊失真等情况，则该项得分减半。</p> <p>2.在对图片数量有明确要求的得分项目中，如果出现图片数量不足，则该项不得分。</p> <p>3.如果在作品中任何位置显示参赛院校或者参赛选手信息，则视觉营销记零分。</p> <p>4.如果在作品中出现不文明因素、意识形态扭曲等情况，则视觉营销记零分。</p>				
	PC 端 网店视觉营销设计	首页布局	首页布局合理，层次清晰，有明确的视觉动线。	3 分	裁判评分
		店面图片	店招设计需包含店标，能够体现网店或产品特色，准确传达经营理念。	3 分	裁判评分
		轮播图片	轮播图片主题突出，定位明确，有较强的营销导向。	3 分	裁判评分
			轮播图片视觉要素应用合理，设计感强，有明确的视觉焦点。	2 分	裁判评分
	移动端 网店视觉营销设计	首页布局	移动端网店首页整体设计主次分明，符合移动端浏览的视觉动线。	2 分	裁判评分
		轮播图片	能够按照移动端网店设计要求把 PC 端网店的轮播图片准确无误地上传 到移动端网店，内容完整，不存在缺项漏项。	1 分	裁判评分
	产品主图 视频编辑与制作	视频内容主题明确、有创意，产品卖点突出。		3 分	裁判评分
		产品信息展示全面，视觉传达效果良好，符合浏览习惯。		3 分	裁判评分
		视频衔接自然、流畅，尺寸、大小、格式、时长等符合要求。		2 分	裁判评分
	产品详情页视觉营销设计	产品主图	设计新颖，有视觉冲击力，能有效吸引消费者	4 分	裁判评分
			能展示产品特色及优势，卖点突出、有创意。	2.5 分	裁判评分

知识点：

- 1.网店图片设计规范
- 2.网店首页图片设计方法
- 3.网店首页布局原则
- 4.产品主图视频展示形式
- 5.产品主图视频制作方法
- 6.产品文案设计方法
- 7.产品详情页设计逻辑

技能点：

- 1.网店首页设计
- 2.产品详情页设计
- 3.品牌视觉设计
- 4.产品主图视频策划与剪辑

			产品详细描述	产品、服务等相关内容展示全面,各部分内容之间层次连贯,展示顺序符合消费者购物心理逻辑。	4 分	裁判评分
				文案设计创意性强,能提炼产品的核心竞争力,突出与同类产品的差异化优势。	2 分	裁判评分
				视觉设计风格定位准确,采用图文混排,视觉焦点清晰,有良好的阅读体验。	2 分	裁判评分
				能够体现营销策划的相关内容,包含关联推荐、营销活动等相关标识和以促销为目的的宣传用语,达到提升产品转化率的目的。	3.5 分	裁判评分
直播营销	直播开场	通过问好、自我介绍等多种方式实现直播的开场与暖场。			1 分	裁判评分
	产品介绍	介绍产品基本属性。能够联系直播受众讲解产品的卖点及特色,突出优势,通过与目标相匹配的内容展现或介绍,强化直播			4 分	裁判评分
	直播互动	能够与直播受众展开互动,节奏安排合理恰当,直播间氛围积极热烈,具有控场能力。			3 分	裁判评分
	直播收尾	能够进行直播收尾讲解,通过引导关注、后续活动等内容的讲解,将直播间观众转化为粉丝,增强顾客粘性。			2 分	裁判评分

表 8 展示讲解评分标准

评分指标	观测点	说明
一、技能水平 (20分)	1. 操作规范性 (2分)	技能操作规范,符合行业标准和岗位要求。
	2. 技能熟练度 (5分)	知识技术应用和软硬件等工具使用熟练,操作流畅,运用精准,任务进度控制和时间利用合理。

	3.任务难易度（5分）	工作任务完整，突出关键技术，具有一定挑战性，需要较高技能操作水平和解决复杂问题的综合能力。
	4.技术先进性（5分）	体现所属行业新标准、新技术、新场景应用，积极应用前沿技术（人工智能等）、数字化技术，技术选择恰当。
	5.现场讲解效果（3分）	讲解内容逻辑清晰，重点突出，表达准确。
二、职业素养 (20分)	1.职业道德与行为规范（8分）	诚信守法，尊重知识产权，遵守职业伦理，展现良好职业风貌。
	2.工匠精神（6分）	注重细节，精益求精，追求卓越，体现管理意识和质量意识。
	3.安全意识（6分）	严格遵守安全规范，具备劳动保护和风险防范意识。
三、应用价值 (20分)	1.实用性（8分）	解决方案可直接应用于实践，有效解决生产、生活中的实际问题，契合产业转型升级、区域经济社会发展、乡村振兴、促进高质量就业等国家战略需求。
	2.经济性（6分）	资源利用合理，体现高效益、高质量。
	3.可持续性（6分）	具有良好环保意识，绿色低碳，符合产业未来发展方向。
四、团队合作 (20分)	1.团队精神（10分）	团队成员能够准确理解共同目标和任务，清楚自己的角色定位和职责，团队成员相互尊重、信任和支持，拥有良好的团队氛围。
	2.沟通协作（10分）	团队成员在比赛中能够有效沟通、紧密协作，能够相互补台，共同应对突发情况。
五、创新意识 (20分)	1.创新意识（10分）	体现原始创意、创新和团队成员创新精神、创新能力。
	2.创新成效（10分）	在要素整合、新技术应用（人工智能等）、工艺流程改进、服务模式优化等方面具有原创性，侧重加工工艺创新、实用技术创新、产品（技术）数字化改良、应用性优化、民生类创意等。

备注：展示讲解得分按 20%计入最终总分

2. 教师组评分标准（如表 9、10 所示）

表 9 技能操作评分标准

模块	知识点/技能点	评分内容	评分细则	分值	评分方式
电商 产品 开发	知识点： 1.竞争对手分析方法 2.SWOT 分析方法 3.PEST 分析方法	市场 需求 挖掘	客户画像分析准确	4 分	机考 评分
			竞争对手分析精准	8 分	机考 评分

4.网店产品类型 5.网店产品定位方法 6.产品生命周期分析方法 7.产品投资回报率分析方法 8.产品供应渠道评估及选择标准 9.产品发布渠道测试及选择标准 10.产品发布规范 技能点： 1.客户画像分析 2.竞争对手分析 3.产品定位与选择 4.产品供应渠道评估与选择 5.产品发布渠道测试及产品发布		产品定位精准	6 分	机考评分
	数据化选品	产品生命周期分析准确	10 分	机考评分
		产品投资回报率分析准确	10 分	机考评分
		产品选择准确	8 分	机考评分
	产品供应渠道评估	产品供应渠道评估准确	10 分	机考评分
		产品供应渠道选择合理	8 分	机考评分
	产品发布渠道测试	产品发布渠道测试准确	8 分	机考评分
		产品发布渠道选择合理	8 分	机考评分

表 10 展示讲解评分标准

评分指标	观测点	说明
一、技能水平 (25 分)	1. 操作规范性 (3 分)	技能操作规范, 符合行业标准和岗位要求。
	2. 技能熟练度 (6 分)	知识技术应用和软硬件等工具使用熟练, 操作流畅, 运用精准, 任务进度控制和时间利用合理。
	3. 任务难易度 (6 分)	工作任务完整, 突出关键技术, 具有一定挑战性, 需要较高技能操作水平和解决复杂问题的综合能力。
	4. 技术先进性 (6 分)	体现所属行业新标准、新技术、新场景应用, 积极应用前沿技术、数字化技术, 技术选择恰当。
	5. 现场讲解效果 (4 分)	讲解内容逻辑清晰, 重点突出, 表达准确。
二、职业素养 (25 分)	1. 职业道德与行为规范 (10 分)	诚信守法, 尊重知识产权, 遵守职业伦理, 展现良好职业风貌。
	2. 工匠精神 (8 分)	注重细节, 精益求精, 追求卓越, 体现管理意识和质量意识。
	3. 安全意识 (7 分)	严格遵守安全规范, 具备劳动保护和风险防范意识。

三、应用价值 (25分)	1.实用性(10分)	解决方案可直接应用于实践,有效解决生产、生活中的实际问题,契合产业转型升级、区域经济社会发展、乡村振兴、促进高质量就业等国家战略需求。
	2.经济性(8分)	资源利用合理,体现高效益、高质量。
	3.可持续性(7分)	具有良好环保意识,绿色低碳,符合产业未来发展方向。
四、创新创业 (25分)	1.创新意识(12分)	体现原始创意、创新和团队成员创新精神、创新能力。
	2.创新成效(13分)	在要素整合、新技术应用、工艺流程改进、服务模式优化等方面具有原创性,侧重加工工艺创新、实用技术创新、产品(技术)数字化改良、应用性优化、民生类创意等。

备注:展示讲解得分按20%计入最终总分

(二) 评分方法

技能操作由裁判员根据评分标准统一阅卷、评分与计分。操作技能的成绩由现场操作过程的规范和最终完成工作任务的质量两部分组成。其中操作规范成绩根据现场实际操作表现,按照现场操作规范评分标准,依据现场裁判员的赛场纪录,由现场裁判组集体评判成绩;工作任务的质量依据选手完成工作任务的数和量的评分标准,进行客观评判成绩。

各赛队总成绩由各个模块分数相加。如总成绩出现同分情况,依次以电商产品开发、视觉营销、直播营销、展示讲解各个分模块得分高低进行再次排名,直至不出现同分情况。

(三) 成绩审核与产生

1. 评分小组应统计各个工位在该评分项目中的得分,对项目成绩进行复查审核。提交裁判长。

2. 裁判长统计各个工位各个评分项目的得分,产生每个工位的总分(竞赛成绩)。

3. 为保障成绩评判的准确性,监督组将对项目成绩抽检复核,如发现成绩错误以书面方式及时告知裁判长,由裁判长更正成绩并签字确认。

4. 最终成绩经复核无误,由加密裁判在监督员的监督下解密,由裁判长、监督人员签字确认。

十二、奖项设定

（一）参赛选手奖

根据竞赛成绩，从高到低排序，按参赛队数的 10%设一等奖，20%设二等奖，30%设三等奖。

（二）指导教师奖

对获得一、二、三等奖选手的指导教师颁发指导教师奖。

十三、赛场预案

（一）非正常停电

竞赛现场如出现突然非正常停电的，按下述步骤进行处理：

（1）裁判员提示参赛选手，工作人员提示观摩人员要保持镇静，防止踩踏事件发生。

（2）裁判员提示参赛选手在电源保护装置的有效时间内备份计算机操作数据，并等候处理决定。

（3）必要时，保卫人员开启安全通道，有序疏散现场人员离场。

（4）裁判长视情况决定启动备用电源或延迟竞赛。

（5）现场电力恢复后，由裁判组集体商定根据竞赛内容特点的不同可采用继续比赛、顺延比赛时间、重赛等处理办法。

（二）竞赛设备故障

竞赛过程中，如遇竞赛设备故障，按下列程序报告并处理：

（1）参赛选手持“故障”示意牌示意，说明故障现象，裁判员、技术员等应及时予以解决。

（2）确因设备无法继续操作，经由裁判员提出申请，报裁判长批准后，予以启用备用设备。

（3）竞赛设置了关键节点的自动备份功能，裁判长根据实际情况授权工作人员恢复备份数据。

（4）数据恢复正常后，由裁判组商定根据竞赛内容特点的不同可采用继

续比赛、顺延比赛时间、重赛等处理办法。

（三）参赛选手发生意外受伤或急病等情况

按下列步骤进行处理：

（1）参赛选手持“医务”示意牌示意。

（2）现场医务人员迅速到达现场，救治或急送最近医院进行救治。

十四、项目安全

项目安全是技能竞赛一切工作顺利开展的先决条件，是项目筹备和运行工作必须考虑的核心问题。采取切实有效措施保证大赛期间参赛选手、指导教师、裁判员、工作人员及观众的人身安全。

（一）比赛环境

在赛前组织专人对比赛现场、住宿场所和交通保障进行考察，并对安全工作提出明确要求。赛场的布置，赛场内的器材、设备，应符合国家有关安全规定。如有必要，也可进行赛场仿真模拟测试，以发现可能出现的问题。承办单位赛前须按照项目规程要求排除安全隐患。

赛场周围要设立警戒线，防止无关人员进入发生意外事件。比赛现场内应参照相关职业岗位要求为选手提供必要的劳动保护。在具有危险性的操作环节，裁判员要严防选手出现错误操作。

承办单位应提供保证应急预案实施的条件。对于比赛内容涉及高空作业、可能有坠物、大用电量、易发生火灾等情况的项目，必须明确制度和预案，并配备急救人员与设施。

承办单位制定开放赛场和体验区的人员疏导方案。赛场环境中存在人员密集、车流人流交错的区域，除了设置齐全的指示标志外，须增加引导人员，并开辟备用通道。

大赛期间，承办单位应在赛场管理的关键岗位增加力量并建立安全管理日志。

参赛选手进入工位、赛事裁判工作人员进入工作场所，严禁携带通讯、照相摄录设备，禁止携带记录用具。如确有需要，由赛场统一配置、统一管理。项目可根据需要配置安检设备对进入赛场重要部位的人员进行安检。

（二）生活条件

比赛期间，统一安排参赛选手和指导教师食宿。承办单位须尊重少数民族的信仰及文化，根据国家相关的民族政策，安排好少数民族选手和教师的饮食起居。

比赛期间安排的住宿地应具有宾馆/住宿经营许可资质。以学校宿舍作为住宿地的，大赛期间的住宿、卫生、饮食安全等由提供宿舍的学校负责。

大赛期间承办单位须保障比赛期间选手、指导教师和裁判员、工作人员的交通安全。

各项目的安全管理，除了可以采取必要的安全隔离措施外，应严格遵守国家相关法律法规，保护个人隐私和人身自由。

（三）参赛队责任

1. 各学校组织参赛队时，须安排为参赛选手、领队、指导教师等人员购买大赛期间的人身意外伤害保险。

2. 各学校参赛队组成后，须制定相关管理制度，并对所有选手、指导教师进行安全教育。

3. 各参赛队伍须加强对参与比赛人员的安全管理，实现与赛场安全管理的对接。

（四）应急处理

比赛期间发生意外事故，发现者应第一时间报告项目专家组长，同时采取措施避免事态扩大，立即启动预案予以解决并报告组委会。项目出现重大安全问题可以停赛，应向组委会报告详细情况。

（五）处罚措施

1. 因参赛队伍原因造成重大安全事故的，取消其获奖资格。

2. 参赛队伍有发生重大安全事故隐患，经赛场工作人员提示、警告无效的，可取消其继续比赛的资格。

3. 赛场工作人员违规，按照相应的制度追究责任。情节恶劣并造成重大安全事故的，由司法机关追究相应法律责任。

十五、竞赛须知

（一）参赛队须知

- 1.参赛队名称统一使用规定的代表队名称。
- 2.参赛队员在报名获得审核确认后，原则上不再更换，如筹备过程中，选手因故不能参赛，所在学校需出具书面说明并按相关规定补充人员并接受审核；竞赛开始后，参赛队不得更换参赛队员。（允许缺员比赛，但不得少于2人）。
- 3.参赛队按照大赛赛程安排凭大赛组委会颁发的参赛证和有效身份证件参加比赛及相关活动。
- 4.各参赛队统一安排参加比赛前熟悉场地环境的活动。
- 5.各参赛队准时参加赛前领队会，领队会上举行抽签仪式抽取场次号。
- 6.各参赛队要注意饮食卫生，防止食物中毒。
- 7.各参赛队要发扬良好道德风尚，听从指挥，服从裁判，不弄虚作假。

（二）指导老师须知

- 1.各指导老师要发扬良好道德风尚，听从指挥，服从裁判，不弄虚作假。指导老师经报名、审核后确定，一经确定不得更换。
- 2.对申诉的仲裁结果，领队和指导老师应带头服从和执行，还应说服选手服从和执行。
- 3.指导老师应认真研究和掌握本项目比赛的技术规则和赛场要求，指导选手做好赛前的一切准备工作。
- 4.领队和指导老师应在赛后做好技术总结和工作总结。

（三）参赛选手须知

- 1.参赛选手应遵守比赛规则，尊重裁判和赛场工作人员，自觉遵守赛场秩序，服从裁判的管理。
- 2.参赛选手应佩戴参赛证，带齐身份证、注册的学生证。在赛场的着装，应符合职业要求。在赛场的表现，应体现自己良好的职业习惯和职业素养。
- 3.进入赛场前须将手机等通讯工具交赛场相关人员保管，不能带入赛场。未经检验的工具、电子储存器件和其他不允许带入赛场物品，一律不能进入赛场。
- 4.比赛过程中不准互相交谈，不得大声喧哗；不得有影响其他选手比赛的行为。

为，不准有旁窥、夹带等作弊行为。

5.参赛选手在比赛的过程中，应遵守安全操作规程，文明的操作。通电调试设备时，应经现场裁判许可，在技术人员监护下进行。

6.需要更换元器件、补充耗材时，应向现场裁判报告，并在赛场记录表上填写更换元器件、耗材名称、规格和型号和数量，更换原因，核实从报告到更换（补充）完成的时间并签工位号确认，以便补时。更换的元器件或补充的耗材，现场裁判和技术人员检验后，若与填写的更换原因不符，将从比赛成绩中扣分。

7.连接电路、检查设备不能带电操作；通电调试设备前，应先检查电路并记录，确定正确无误后，才能在裁判或技术人员批准后通电。调试设备过程中，因电路问题或操作不当，引起跳闸或熔体熔断，要酌情扣分。

8.安装调试过程，工具使用、操作方法要符合规范。因工具选择和使用不当，造成设备、器材、工具损坏、工伤事故或影响他人比赛，要酌情扣分。

9.比赛过程中需要去洗手间，应报告现场裁判，由裁判或赛场工作人员陪同离开赛场。

10.完成比赛任务后，需要在比赛结束前离开赛场，需向现场裁判示意，在赛场记录上填写离场时间并签工位号确认后，方可离开赛场到指定区域等候评分，离开赛场后不可再次进入。未完成比赛任务，因病或其他原因需要终止比赛离开赛场，需经裁判长同意，在赛场记录表的相应栏目填写离场原因、离场时间并签工位号确认后，方可离开；离开后，不能再次进入赛场。

11.裁判长发出停止比赛的指令，选手（包括需要补时的选手）应立即停止操作进入通道，在现场裁判的指挥下离开赛场到达指定的区域等候评分。需要补时的选手在离场后，由现场裁判召唤进场补时。

12.赛场工作人员叫到工位号、在等待评分的选手，应迅速进入赛场，与评分裁判一道完成比赛成绩评定。在评分过程中，选手应配合评分裁判，按要求进行设备的操作；可与裁判沟通，解释设备运行中的问题；不可与裁判争辩、争分，影响评分。

13.如对裁判员的执裁有异议，可在2小时内由领队向项目仲裁组以书面形式提出申述。

14.遇突发事件，立即报告裁判和赛场工作人员，按赛场裁判和工作人员的指令行动。

（四）工作人员须知

1.工作人员必须服从项目组委会统一指挥，佩戴工作人员标识，认真履行职责，做好服务赛场、服务选手的工作。

2.工作人员按照分工准时上岗，不得擅自离岗，应认真履行各自的工作职责，保证竞赛工作的顺利进行。

3.工作人员应在规定的区域内工作，未经许可，不得擅自进入竞赛场地。如需进场，需经过裁判长同意，核准证件，有裁判跟随入场。

4.如遇突发事件，须及时向裁判长报告，同时做好疏导工作，避免重大事故发生，确保竞赛圆满成功。

5.竞赛期间，工作人员不得干涉及个人工作职责之外的事宜，不得利用工作之便，弄虚作假、徇私舞弊。如有上述现象或因工作不负责任的情况，造成竞赛程序无法继续进行，由项目组委会视情节轻重，给予通报批评或停止工作，并通知其所在单位做出相应处理。

（五）裁判员须知

1.裁判员执裁前应参加培训，了解比赛任务及其要求、考核的知识与技能，认真学习评分标准，理解评分表各评价内容和标准。不参加培训的裁判员，取消执裁资格。

2.裁判员执裁期间，统一佩戴裁判员标识，举止文明礼貌，接受参赛人员的监督。

3.遵守执裁纪律，履行裁判职责，执行竞赛规则，信守裁判承诺书的各项承诺。服从项目专家组和裁判长的领导。按照分工开展工作，始终坚守工作岗位，不得擅自离岗。

4.裁判员有维护赛场秩序、执行赛场纪律的责任，也有保证参赛选手安全的问题。时刻注意参赛选手操作安全的问题，制止违反安全操作的行为，防止安全事故的出现。

5.裁判员不得有任何影响参赛选手比赛的行为，不得向参赛选手暗示或解答

与竞赛有关的问题，不得指导、帮助选手完成比赛任务。

6.公平公正的对待每一位参赛选手，不能有亲近与疏远、热情与冷淡差别。

7.选手有检查设备、更换元器件或零件、补充耗材的要求时应予以满足。对更换的元器件要与赛场技术人员一道进行检测，判断选手更换的元器件的情况；检查设备或更换元器件应在赛场记录表上记录更换元器件或补充耗材的名称与型号、要求更换到更换完毕的用时、要求更换的原因、对更换的元器件检测结果，并要求参赛选手签工位号确认。

8.赛场中选手出现的所有问题如：违反赛场纪律、违反安全操作规程、提前离开赛场等，都应在赛场记录表上记录，并要求学生签工位号确认。

9.严格执行竞项目目评分标准，做到公平、公正、真实、准确，杜绝随意打分；对评分表的理解和宽严尺度把握有分歧时，请示裁判长解决。严禁利用工作之便，弄虚作假、徇私舞弊。

10.竞赛期间，因裁判人员工作不负责任，造成竞赛程序无法继续进行或评判结果不真实的情况，由项目组委会视情节轻重，给予通报批评或停止裁判资格，并通知其所在单位做出相应处理。

十六、申诉与仲裁

（一）各参赛队对不符合项目规程规定的设备、工具、材料、计算机软硬件、竞赛执裁、赛场管理及工作人员的不规范行为等，可向项目仲裁组提出申诉。

（二）申诉主体为参赛队领队。

（三）申诉启动时，参赛队以该队领队签字同意的书面报告的形式递交项目仲裁组。报告应对申诉事件的现象、发生时间、涉及人员、申诉依据等进行充分、实事求是的叙述。非书面申诉不予受理。

（四）提出申诉应在项目比赛结束后2小时内提出。超过2小时不予受理。

（五）项目仲裁组在接到申诉报告后的2小时内组织复议，并及时将复议结果以书面形式告知申诉方。申诉方对复议结果仍有异议，可由领队向大赛仲裁工作组提出申诉。大赛仲裁工作组的仲裁结果为最终结果。

（六）申诉方不得以任何理由拒绝接收仲裁结果；不得以任何理由采取过激行为扰乱赛场秩序。仲裁结果由申诉人签收，不能代收；如在约定时间和地点申

诉人离开，视为自行放弃申诉。

（七）申诉方可随时提出放弃申诉。

十七、竞赛观摩

本项目不组织观摩。

十八、竞赛直播

展示讲解赛场内部署录像设备，全程录制赛场情况。

十九、其他

（一）参赛选手及相关工作人员，由项目承办院校赛统一安排食宿，费用自理。

（二）本技术文件的最终解释权归大赛组织委员会。